**HỒ SƠ TÀI TRỢ**

**“BLOUSE TRẮNG ĐỒNG HÀNH CÙNG ÁO XANH”**

***🏱 Xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái***

******

***Hà Nội, 2014*HỒ SƠ MỜI TÀI TRỢ**

***“Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh”***

|  |  |
| --- | --- |
| **NỘI DUNG HỒ SƠ** | **TRANG** |
| 1. Thư mời | 01 |
| 1. Giới thiệu chung | 02 |
| 1. Nơi chúng tôi sẽ đến | 04 |
| 1. Nội dung chương trình | 06 |
| 1. Dự trù kinh phí | 08 |
| 1. Tài trợ | 12 |
| 1. Kế hoạch truyền thông | 16 |
| 1. Giới thiệu về Đội TNTN Sông Mã | 20 |
| 1. Lời cảm ơn | 25 |

**THƯ MỜI TÀI TRỢ**

Kính gửi: ***Công ty TNHH Một thành viên Dược phẩm trung ương 1***

Ban tổ chức chiến dịch **“Mùa hè xanh 2014” -** Đội TNTN Sông Mã xin gửi lời chào, lời chúc trân trọng đến Quý Công ty.

Công tác y tế và chăm sóc sức khỏe cộng đồng từ lâu luôn là một trong những mục tiêu quốc gia quan trọng được ưu tiên hàng đầu của Việt Nam. Tuy nhiên, với điều kiện ở những vùng sâu vùng xa, việc tiếp cận với chăm sóc y tế và khám chữa bệnh của người dân còn gặp rất nhiều khó khăn.

Chương trình ***“Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh”***  được tổ chức bởi Đội TNTN Sông Mã, kết hợp cùng Hội thầy thuốc trẻ Yên Bái, thuộc chuỗi hoạt động trong chiến dịch Mùa hè xanh thường niên của Đội nhằm mang đến cơ hội được khám bệnh, tư vấn và cấp phát thuốc miễn phí cho người dân vùng cao.

Tiếp nối thành công của hai chương trình ***“ Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh”*** tại huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái năm 2012 và huyện Đức Thông, tỉnh Cao Bằng năm 2013, Đội TNTN Sông Mã quyết định tổ chức chương trình ***“Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh 2014”*** tại **xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.**

Được biết Quý Công ty luôn dành sự quan tâm sâu sắc đến các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, chúng tôi rất mong được trở thành cầu nối mang sự giúp đỡ của Quý vị đến với người dân nơi đây.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn !

|  |  |
| --- | --- |
| **Xác nhận của địa phương** | *Hà Nội, ngày 23 tháng 05 năm 2014*  **TM. BTC**  **Trường BTC** |

**PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG**

1. **GIỚI THIỆU CHUNG**

* Tên chương trình: **“BLOUSE TRẮNG ĐỒNG HÀNH CÙNG ÁO XANH”.**
* Thời gian tổ chức: 13/07/2014 – 14/07/2014.
* Địa điểm tổ chức: xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

1. **MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CỦA CHIẾN DỊCH**

* Chương trình mang mục đích thiết thực và ý nghĩa xã hội sâu sắc, tạo điều kiện giúp người dân xã La Pán Tẩn có cơ hội khám bệnh và được hướng dẫn chăm sóc sức khỏe, góp phần nâng cao nhận thức về công tác y tế.
* Tạo môi trường giao lưu giữa các tổ chức, cá nhân với tấm lòng thiện nguyện, chung một ước mơ vì cộng đồng.
* Tạo cơ hội cho thế hệ trẻ thể hiện trách nhiệm, cống hiến trí lực và nhiệt huyết, góp phần vào ước mơ xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn.

1. **ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

* Trở thành một chương trình thường niên để người dân vùng cao có cơ hội khám chữa bệnh ít nhất mỗi năm một lần.
* Thu hút sự quan tâm và giúp đỡ ngày càng sâu rộng của các Công ty, Doanh nghiệp, Nhà hảo tâm.
* Mở rộng quy mô và khu vực khám chữa bệnh đến những vùng sâu và còn gặp nhiều khó khăn.

1. **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CHIẾN DỊCH**

* Đội TNTN Sông Mã tại Hà Nội.
* Các công ty, tập thể, cá nhân dành sự quan tâm đến các hoạt động vì cộng đồng.
* Các tổ chức chính quyền, đoàn thể xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái: UBND Huyện, Huyện Đoàn Mù Cang Chải, UBND Xã, Xã đoàn La Pán Tẩn.

1. **THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH.**

* Trưởng BTC: Triệu Sơn Tùng – Sinh viên Đại học Kinh tế quốc dân.
* Phó BTC phụ trách Đối nội: Lê Anh Sơn – Sinh viên Đại học Ngoại Thương.
* Phó BTC phụ trách Đối ngoại: Hoàng Đàm Lương Thúy – Sinh viên Đại học Ngoại Thương.

1. **MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ CHƯƠNG TRÌNH**

* *Chương trình “Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh”, chiến dịch Mùa hè xanh 2012 tại xã Suối Bu, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái.*
* *Chương trình “Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh”, chiến dịch Mùa hè xanh 2013 tại xã Thạch An, huyện Đức Thông, tỉnh Cao Bằng.*

|  |  |
| --- | --- |
| **1239595_602257056493771_226340335_n.jpg** | **1234466_602256136493863_438646041_n.jpg** |
| **319356_420742561311889_1183650842_n.jpg** | **559258_420755004643978_1207303319_n.jpg** |

**PHẦN 2. NƠI CHÚNG TÔI SẼ ĐẾN**

1. **GIỚI THIỆU CHUNG**

* La Pán Tẩn là một xã nghèo thuộc diện 135 của huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái. Xã có diện tích 33,0038 km², dân số 3.636 người, mật độ cư dân khoảng 110 người/km². Toàn xã có 7 bản, 90% dân cư là người dân tộc Mông.
* Kinh tế của người dân phụ thuộc chủ yếu vào nông nghiệp với những loại cây như lúa, ngô, táo mèo và thảo quả. Thu nhập bình quân khoảng 4.000.000đ/người/năm. Tổng số hộ nghèo trên địa bàn xã là 538 hộ.
* Giao thông rất khó khăn, chủ yếu là đường đất. Địa bàn thường xuyên xảy ra những vụ sạt lở đất nghiêm trọng, gây thiệt hại lớn cho người dân.
* Giao thương bị hạn chế vì toàn xã không có chợ. Người dân muốn mua bán trao đổi hàng hóa đều phải xuống chợ huyện Mù Cang Chải.

1. **TÌNH HÌNH Y TẾ**

* Hiện tại toàn xã có 1 trạm y tế nằm ở trung tâm xã, chủ yếu làm nhiệm vụ sơ cứu bệnh nhân để chuyển lên tuyến trên.
* Trạm y tế có 6 cán bộ, điều kiện cơ sở vật chất còn thiếu thốn, đặc biệt về thuốc men.
* Thuốc men còn rất hạn chế vì nguồn phải nhập từ tuyến trên, hơn nữa đường đi lại rất khó khăn trong việc vận chuyển.
* Do điều kiện thời tiết và vệ sinh, người dân thường mắc các bệnh về đường tiêu hóa, đường hô hấp, xương khớp,…
* Vì điều kiện kinh tế còn nghèo khó, người dân ít đi khám sức khỏe, có bệnh, bênh nặng mới chữa.

1. **HÌNH ẢNH VỀ LA PÁN TẨN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| 1979558_702818483104294_1735381512_n.jpg  Người dân xã La Pán Tẩn |  | |
| 10171653_718012058251603_816003459764293551_n.jpg  Nhà vệ sinh dựng tạm tại điểm trường Pú Nhu  1972250_718021981583944_5898544597252643391_n.jpg  Trẻ em vùng cao | |

**PHẦN 3. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

1. **CHƯƠNG TRÌNH ĐIỂM NHẤN**
2. **Khám bệnh, tư vấn và cấp phát thuốc**
   1. ***Thời gian, địa điểm:***

* Thời gian: Ngày 13/07/2014
* Địa điểm: Trạm y tế xã La Pán Tẩn
  1. ***Đối tượng hưởng lợi:***
* Người già và trẻ em dười 8 tuổi
* Số lượng: 400 người (Dự kiến)
  1. ***Người thực hiện:***
* Tình nguyện viên Đội TNTN Sông Mã
* Hội thầy thuốc trẻ Yên Bái
* Cán bộ trạm y tế xã La Pán Tẩn
  1. ***Nội dung cụ thể***
* Khám bệnh, tư vấn, kê đơn và cấp phát thuốc cho người dân
* Bố sung thuốc cho trạm y tế xã La Pán Tẩn

1. **Tuyên truyền bảo vệ và chăm sóc sức khỏe**
   1. ***Thời gian, địa điểm:***

* Thời gian: Ngày 14/07/2014
* Địa điểm: Nhà cộng đồng bản Tà Chí Lừ
  1. ***Đối tượng hưởng lợi:*** Người dân bản Tà Chí Lừ
  2. ***Người thực hiện:***
* Tình nguyện viên Đội TNTN Sông Mã
* Cán bộ y tế địa phương
  1. ***Nội dung:***
* Sức khỏe đời sống
* Cách chữa trị một số bệnh thường gặp.
* Cách sơ cứu khi gặp các tai nạn.
* Những lưu ý trong việc chăm sóc sức khỏe trẻ em.
* Sức khỏe sinh sản
* Cách phòng tránh thai ngoài ý muốn.
* Chăm sóc sức khỏe sinh sản thành niên.
  1. ***Lịch trình đoàn bác sĩ :***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THỜI GIAN** | **NỘI DUNG** | **GHI CHÚ** |
| **Ngày 12/07/2014** | | |
| 13h - 19h | Xe xuất phát từ thành phố Yên Bái | Đoàn bác sĩ |
| 19h -20h | Sắp xếp đồ đac, ăn cơm tối tại bản La Pán Tẩn | TNV chuẩn bị cơm tối và trợ giúp các bác sĩ. |
| 20h – 22h | Giao lưu, trò chuyện giữa Đoàn bác sĩ, cán bộ trạm y tế xã và thành viên Đội TNTN Sông Mã | Tại trung tâm xã |
| 22h – 5h | Các bác sỹ nghỉ ngơi | Tại trung tâm xã |
| **Ngày 13/07/2014** | | |
| 6h-7h | Chuẩn bị cho bắt đầu buổi khám:   * Sắp xếp bàn ghế * Chuẩn bị dụng cụ * Ổn định nhân sự | Các TNV trợ giúp các bác sỹ |
| Phân chia thành các khu vực khám: Khám răng miệng, khám tai mũi họng, khám tim mạch... |
| 7h-12h | * Ổn định, hướng dẫn cho bà con vào khu vực khám bệnh * Khám, kê đơn và phát thuốc cho người dân * Bổ sung thuốc cho Trạm Y tế xã La Pán Tẩn | Các TNV hỗ trợ các bác sĩ trong việc tổ chức, sắp xếp người dân, phát thuốc… |
| 12h-13h | * Thu dọn đồ đạc, chuẩn bị trở về Hà Nội * Ăn cơm trưa | * TNV trợ giúp * TNV chuẩn bị cơm trưa * Chia tay các bác sỹ |
| 13h - 19h | Xuất phát quay trở về Hà Nội |  |

**PHẦN 4. DỰ TRÙ KINH PHÍ**

1. **DANH MỤC THUỐC CẤP PHÁT**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên biệt dược** | **Đơn vị tính** | **Số lượng** | **Chỉ định điều trị** | **Đơn giá** | **Thành tiền** |
| **I. *Thuốc kháng sinh - Thuốc tẩy giun, sán*** | | | | | | |
| 1 | Amoxicillin 500 mg | Viên | 2.000 | Các bênh nhiễm khuẩn chung | 600 | 1.200.000 |
| 2 | Cephalexin 500mg | Viên | 1.000 | Các bênh nhiễm khuẩn chung | 800 | 800.000 |
| 3 | Azithromycine 250mg | Viên | 150 | Các bênh nhiễm khuẩn chung | 4.000 | 600.000 |
| 4 | Ciprofloxacin 500mg | Viên | 200 | Nhiếm khuẩn hô hấp trên, tiết niệu | 1000 | 200.000 |
| 5 | Roxithromycine 150mg | Viên | 200 | Các bênh nhiễm khuẩn chung | 950 | 190.000 |
| 6 | Biseptol 480mg | Viên | 900 | Nhiễm khuẩn đường ruột | 250 | 225.000 |
| 7 | Metronidazole 250mg | Viên | 400 | Nhiễm khuẩn đường ruột | 150 | 60.000 |
| 8 | Cefixime 100mg | Viên | 200 | Nhiễm khuẩn da, hô hấp… | 1000 | 200.000 |
| 9 | Albedazole | Viên | 200 | Thuốc tẩy giun | 3.500 | 700.000 |
| **TỔNG MỤC I** | | | | | | **4.175.000** |
| ***II. Thuốc ho, long đờm, dị ứng*** | | | | | | |
| 10 | Acetylcysteine 200mg | Gói | 1500 | Tiêu đờm, rối loạn tiết dịch | 1.200 | 1.800.000 |
| 11 | Terpin Codein | Viên | 1500 | Cắt ho | 400 | 600.000 |
| 12 | Prednisolone 5mg | Viên | 200 | Chống viêm, chống dị ứng | 500 | 100.000 |
| 13 | Cetirizin 10mg | Viên | 100 | Kháng histamin, chống dị ứng | 400 | 40.000 |
| 14 | Chlorampeniramin 4mg | Viên | 500 | Kháng histamin,  chống dị ứng | 100 | 50.000 |
| 15 | Alphachymotripsin | Viên | 500 | Kháng viêm | 450 | 225.000 |
| 16 | Sabutamol 4mg | Viên | 400 | Co thắt phế quản, hen | 120 | 48.000 |
| **TỔNG MỤC II** | | | | | | **2.863.000** |
| ***III. Giảm đau, hạ sốt, kháng viêm*** | | | | | | |
| 17 | Piroxicam 20 mg | Viên | 2000 | Viêm khớp, đau khớp | 400 | 800.000 |
| 18 | Diclofenac 50 mg | Viên | 1000 | Giảm đau xương khớp | 200 | 200.000 |
| 19 | Paracetamol 150 mg | Gói | 800 | Giảm đau chung, hạ sốt | 1000 | 800.000 |
| 20 | Paracetamol 250 mg | Gói | 500 | Giảm đau chung, hạ sốt | 1500 | 750.000 |
| 21 | Paracetamol 500 mg | Viên | 2000 | Giảm đau chung, hạ sốt | 200 | 400.000 |
| **TỔNG MỤC III** | | | | | | **2.950.000** |
| ***IV. Dạ dày*** | | | | | | |
| 22 | Maloxid | Viên | 500 | Bảo vệ niêm mạc dạ dày | 800 | 400.000 |
| 23 | Cimetidine | Viên | 1000 | Đau dạ dày | 250 | 250.000 |
| 24 | Omeprazole 20mg | Viên | 1000 | Đau dạ dày, trào ngược | 300 | 300.000 |
| 25 | Domperidone (motilium..) | Viên | 400 | Chống nôn, trào ngược | 350 | 140.000 |
| **TỔNG MỤC IV** | | | | | | **1.090.000** |
| ***V. Tiêu hóa*** | | | | | | |
| 26 | Berberin | Lọ | 100 | Rối loạn đường ruột, đi ngoài | 3.500 | 350.000 |
| 27 | Loperamide | Viên | 500 | Rối loạn đường ruột, đi ngoài | 250 | 125.000 |
| 28 | Oresol 20,5 g | Gói | 200 | Bù nước, điện giải | 1200 | 240.000 |
| 29 | Men tiêu hóa (Bidisubtilis) | Hộp (40 gói) | 10 | Cân bằng hệ tiêu hóa, dường ruột | 15.000 | 150.000 |
| **TỔNG MỤC V** | | | | | | **865.000** |
| ***VI. Thuốc huyết áp*** | | | | | | |
| 30 | Amlodipine 5mg | Viên | 2.000 | Huyết áp cao | 600 | 1.200.000 |
| 31 | Enalapril 5mg | Viên | 500 | Huyết áp cao | 600 | 300.000 |
| 32 | Adalat  (Nifedipine 10mg) | Viên | 40 | Đau thắt ngực, huyết áp cao (cấp cứu) | 2.500 | 100.000 |
| **TỔNG MỤC VI** | | | | | | **1.600.000** |
| ***VI. Thuốc bổ*** | | | | | | |
| 33 | Calcium Natural  (Calci+ D3) | Viên | 1.500 | Ngăn ngừa loãng xương | 600 | 900.000 |
| 34 | Vitamin 3B  (B1+B6+B12) | Viên | 3.000 | Bổ sung các Vitamin nhóm B | 100 | 300.000 |
| 35 | Vitamin C 500 mg | Viên | 1.500 | Tăng sức đề kháng | 300 | 450.000 |
| 36 | Piracetam 400 mg | Viên | 1.500 | Tăng cường tuần hoàn não | 450 | 675.000 |
| **TỔNG MỤC VI** | | | | | | **2.325.000** |
| ***VII. Thuốc tra và bôi ngoài da*** | | | | | | |
| 37 | Benzaxilic | Tuýp | 10 | Trị bệnh ngoài da | 5.000 | 50.000 |
| 38 | Natriclorid 0.9% 5ml | Lọ | 400 | Nước muối vệ sinh mắt, mũi | 1.200 | 480.000 |
| 39 | Chloramphenicol 0.4% | Lọ | 200 | Chữa các bệnh đau mắt | 1.500 | 300.000 |
| 40 | Tetracyclin (mỡ) | Tuýp | 20 | Tra mắt, tra vết thương | 3.500 | 70.000 |
| 41 | Dầu Phật Linh | Lọ | 50 | Cảm lanh, đau đầu… | 4.500 | 225.000 |
| 42 | Oxy già 50ml | Lọ | 20 | Sát khuẩn ngoài da | 2.500 | 50.000 |
| 43 | Cồn 70° 50ml | Lọ | 20 | Sát khuẩn ngoài da | 3.000 | 60.000 |
| 44 | Cồn Betadine 20ml | Lọ | 20 | Sát khuẩn ngoài da | 5.000 | 100.000 |
| **TỔNG MỤC VII** | | | | | | **1.335.000** |
| **TỔNG CHI PHÍ THUỐC CẤP PHÁT** | | | | | | **17.203.000** |

1. **CÁC KHOẢN CHI KHÁC**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **NỘI DUNG CHI** | **ĐƠN GIÁ** | **SỐ LƯỢNG** | **ĐƠN VỊ** | **THÀNH TIỀN** |
| 1 | Xe chở đoàn bác sĩ | 2.500.000 | 2 | Lượt | 5.000.000 |
| 2 | Ăn trưa và ăn tối  (Đoàn y, bác sĩ) | 40.000 | 20 | Suất | 800.000 |
| 3 | Phông màn | 100.000 | 1 | Cái | 100.000 |
| 4 | Phụ phí phát sinh |  |  |  | 1.500.000 |
| **TỔNG CHI PHÍ KHÁC** | | | | | **7.400.000** |

**TỔNG KINH PHÍ CHIẾN DỊCH: 24.603.000 VNĐ**

**PHẦN 4. TÀI TRỢ**

1. **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA TÀI TRỢ**

Tất cả các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan truyền thông báo chí trong và ngoài nước tuân thủ theo quy định của pháp luật Việt Nam và dành sự quan tâm đến các hoạt động vì cộng đồng đều có thể đăng kí tham gia tài trợ cho chương trình **“Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh 2014”.**

1. **HÌNH THỨC TÀI TRỢ**

* **Tài trợ tiền mặt**

Chúng tôi xin đề xuất các mức tài trợ như sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nhà tài trợ kim cương | 100% kinh phí chương trình  24.603.000 VNĐ | Tối đa 1 nhà tài trợ |
| Nhà tài trợ vàng | 50% kinh phí chương trình  ~12.000.000 VNĐ | Tối đa 2 nhà tài trợ |
| Nhà tài trợ bạc | 30% kinh phí chương trình  ~ 8.000.000VNĐ | Tối đa 3 nhà tài trợ |
| Đồng tài trợ | 10% kinh phí chương trình  ~ 2.500.000 VNĐ | Tối đa 10 nhà tài trợ |
| Nhà hảo tâm | Mọi đóng góp  dưới 2.500.000 VNĐ | Không giới hạn |

* **Tài trợ hiện vật**
* Tài trợ thuốc.
* Tài trợ in ấn.
* Hỗ trợ trang thiết bị, dụng cụ cho chương trình.
* Tài trợ phương tiện vận tải.

*Ghi chú: Giá trị tài trợ hiện vật được tính bằng giá trị tiền mặt tương đương của sản phẩm.*

* Các hình thức khác do Nhà tài trợ đề xuất.

1. **QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nhà tài trợ**  **Quyền lợi** | **Kim cương** | **Vàng** | **Bạc** | | **Đồng tài trợ** |
| 1. **Danh xưng** | | | | | |
| Đặt logo của Nhà tài trợ trên backdrop và banner của chiến dịch. | **1.2 x 1.2 m2** | **0.6x0.6 m2** | **0.4x0.4 m2** | | **0.3x0.3 m2** |
| 1. **Truyền thông** | | | | | |
| Được nhắc tên và gửi lời có lời cảm ơn trang trọng trên các báo điện tử và báo viết. | **✓** | **✓** | **✓** | | **✓** |
| Được phỏng vấn trên các báo. | **✓** | **✓** |  | |  |
| Đặt logo và thông báo hoạt động của Nhà tài trợ lên các kênh truyền thông chính thức của Đội (Website, forum, fanpage . . .). | **✓** | **✓** | **✓** | | **✓** |
| Có quyền sử dụng hình ảnh của chương trình để phục vụ cho các mục đích truyền thông, quảng cáo. | **✓** | **✓** | **✓** | | **✓** |
| Có quyền phát hình ảnh, tờ rơi, quảng cáo sản phẩm của mình đến các đối tượng của chương trình thông qua ban tổ chức. | **✓** | **✓** | **✓** | | **✓** |
| 1. **Xuất hiện trước công chúng** | | | | | |
| Là ***Nhà tài trợ duy nhất*** xuất hiện trong chương trình. | **✓** |  | |  |  |
| Mời lên trao quà, sản phẩm đại diện trong chương trình. | **✓** | **✓** | | **✓** | **✓** |
| Xuất hiện trong phóng sự về nhà tài trợ do Ban tổ chức thực hiện. | **✓**  **(duy nhất)** | **✓**  **(xuất hiện thứ 1)** | | **✓**  **(xuất hiện thứ 2)** | **✓**  **(xuất hiện thứ 3)** |
| Mời tới dự và phát biểu tại buổi tổng kết chiến dịch vào tháng 9/2014 tại Hà Nội. | **✓**  **(phát biểu)** | **✓**  **(phát biểu)** | | **✓**  **(mời dự)** | **✓**  **(mời dự)** |
| 1. **Ghi nhận** | | | | | |
| Nhận giấy chứng nhận của Đoàn thanh niên trường Đại học Ngoại Thương và địa phương tổ chức chiến dịch, khẳng định sự đóng góp to lớn của Nhà tài trợ trong các hoạt động vì cộng đồng. | **✓** | **✓** | **✓** | | **✓** |
| Ưu tiên Nhà tài trợ tham gia khi có các chiến dịch khác do Đội TNTN Sông Mã tổ chức. | **✓** | **✓** | **✓** | | **✓** |

***Chúng tôi xin gửi bản quyền lợi tài trợ chi tiết khi Quý Công ty/ Doanh nghiệp, Nhà hảo tâm có quan tâm tới mức tài trợ cụ thể. Nếu nhà tài trợ có thêm ý kiến hợp tác nào khác, chúng tôi rất hân hạnh được lắng nghe và thảo luận thêm.***

1. **PHƯƠNG THỨC VÀ LIÊN HỆ TÀI TRỢ**
2. **Phương thức tài trợ**

* Một bản thoả thuận hợp tác, gồm quyền lợi và nghĩa vụ giữa hai bên được lập sau khi nhà tài trợ chính thức đưa ra quyết định tài trợ cho chiến dịch.
* Số tiền tài trợ được chuyển khoản hoặc giao nhận bằng tiền mặt, hiện vật cho đại diện Ban tổ chức chiến dịch kèm giấy biên nhận có xác nhận của đại diện Quý Công ty/Doanh nghiệp, Quý Nhà hảo tâm và Ban tổ chức chiến dịch **“Mùa hè xanh 2014”.**

1. **Liên hệ:**

* Email Ban Đối ngoại : [bandoingoai@tinhnguyensongma.org](mailto:bandoingoai@tinhnguyensongma.org)
* Trưởng BTC: Triệu Sơn Tùng
* Email: [sontungtrieu@gmail.com](mailto:sontungtrieu@gmail.com)
* Mobile: 0964369694
* Trưởng mảng Tài trợ: Tạ Thị Thu Thảo Trang
* Email: [tatrang94@gmail.com](mailto:tatrang94@gmail.com)
* Mobile: 0946101794

Mong Quý Công ty/Doanh nghiệp vui lòng hồi âm cho Ban tổ chức trong vòng 03 ngày kể từ ngày nhận được Hồ sơ tài trợ theo một trong các địa chỉ trên.

*Sau 03 ngày kể từ khi gửi Hồ sơ tài trợ này, nếu chưa nhận được hồi âm của Quý Công ty/Doanh nghiệp, Ban Tổ chức Chiến dịch xin phép được liên hệ với Quý Công ty/Doanh nghiệp bằng điện thoại hoặc email để xác nhận hồi âm.*

**PHẦN 5. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG**

1. **KẾ HOẠCH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **HOẠT ĐỘNG** | |
| **I** | **TRUYỀN THÔNG TRƯỚC CHIẾN DỊCH** | |
| 1 | Gửi thông cáo báo chí lần 1. | * Soạn thảo thông cáo báo chí: giới thiệu về chiến dịch và nhà tài trợ. * Lập danh sách báo chí. * Gửi thông cáo báo chí. * Theo dõi, liên lạc truyền thông. |
| 2 | Quảng bá cho chiến dịch trên một số phương tiện truyền thông trọng điểm. | * Bài viết giới thiệu về Chiến dịch trên báo viết và báo mạng. * Liên hệ với các cơ quan phát thanh, truyền hình; đưa tin về các hoạt động nổi bật, có ý nghĩa và tác động xã hội của chiến dịch. |
| 3 | Poster và Băng rôn về chương trình: **“Mùa hè xanh 2014”.** | * Nội dung poster về chiến dịch và nhà tài trợ. * Poster và Băng rôn được treo tại địa điểm tổ chức chương trình. |
| 4 | Cập nhật thông tin về các hoạt động của chiến dịch. | * Bài viết trên các trang báo viết và báo mạng. * Cập nhật đầy đủ và chính xác thông tin về các hoạt động chạy chiến dịch của tất cả các ban mảng trên các kênh truyền thông của đội: Tinker, Forum, SMRadio,… |
| 5 | Hỗ trợ các ban mảng trong chiến dịch tiến hành các hoạt động. |  |
| 6 | Theo dõi thông tin báo chí. | * Theo dõi và tổng hợp các thông tin về các báo đưa tin về chiến dịch. |
| **II.** | **TRUYỀN THÔNG TRONG CHIẾN DỊCH** | |
| 1 | Lấy tư liệu của tất cả các hoạt động trong giai đoạn diễn ra chương trình. | * Chụp ảnh, quay clip các hoạt động của chiến dịch. * Lưu trữ mọi tư liệu liên quan. |
| 2 | Cập nhật về các tư liệu diễn ra tại địa phương. | * Phối hợp cùng các đơn vị bảo trợ truyền thông và các cơ quan truyền thông: đưa tin về các hoạt động nổi bật của chiến dịch. |
| 3 | Theo dõi thông tin báo chí. | * Theo dõi, tổng hợp các bài viết, chương trình về hoạt động của Đội trên các phương tiện truyền thông đại chúng. |
| **III.** | **TRUYỀN THÔNG SAU CHIẾN DỊCH** | |
| 1 | Gửi thông cáo báo chí lần 2. | * Điểm lại những hoạt động của Đội và thành tích đạt được. * Gửi lời cảm ơn tới các nhà tài trợ. |
| 2 | Hoàn thiện công tác truyền thông cho chiến dịch. | * Phối hợp cùng đơn vị truyền thông tiếp tục cập nhật, đưa tin về các hoạt động của chiến dịch. * Bài viết, phóng sự tổng kết chiến dịch đăng tên các kênh truyền thông của Đội: Tinker, SMRadio. * Tổng hợp tư liệu của chiến dịch. |

1. **DANH SÁCH CÁC BÁO CHÍ TRỌNG ĐIỂM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **THỂ LOẠI** | **TÊN BÁO** |
| 1 | Báo đài về các phong trào xã hội | * Thanh niên * Tuổi trẻ * Tiền phong * Dân trí * VNMedia * Đài phát thanh Việt Nam |
| 2 | Báo chí về hoạt động của sinh viên | * Báo Giáo dục Việt Nam * Tinn.vn * Sinh viên Việt Nam * Mực tím |
| 3 | Các báo chí khác | * Báo điện tử IONE * Cơ quan báo chí tỉnh Yên Bái |

1. **MỘT SỐ BÀI VIẾT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐỘI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trang** | **Link bài viết** | **Nội dung sơ lược** |
| logo_27215.jpg | <http://goo.gl/1EY4Oc> | **Dùng mạng xã hội để kêu gọi tình nguyện**  Chương trình “Blouse trắng đồng hành cùng áo xanh” trong chiến dịch Mùa hè xanh 2012 tại xã Suối Bu, huyện Văn Chấn, tình Yên Bái. |
| giao_duc_viet_nam_logo_top.png | <http://goo.gl/HnF9F3> | **Gần 10 tạ quần áo được trao cho người dân bản Suối Lèo**  Chiến dịch Mùa hè xanh 2011 ở bản Suối Lèo, huyện Phù Yên, tỉnh Sơn la. |
| tải xuống.jpg | <http://goo.gl/tVedPJ> | **Rộn ràng đêm “Thắp sáng niềm tin”**  Đêm hội Tết Trung thu cho các em thiếu nhi tại trung tâm trẻ em mồ côi huyện Bình Lục, tỉnh Hà Nam. |
| tải xuống.jpg | <http://goo.gl/S8uWUx> | **Đội tình nguyện mang tên một dòng sông**  Chiến dịch Mùa hè xanh 2008 tại xã Trường Giang, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa. |
| tải xuống (1).jpg | <http://goo.gl/TjTTrb> | **Áo xanh tình nguyện và màu khăn quàng đỏ**  “Chắp cánh ước mơ” - hoạt động dạy học thường niên của Đội trong mỗi chiến dịch Mùa hè xanh. |
| images.jpg | <http://goo.gl/lm0HTj> | **Sinh viên Hà thành “khuấy động” núi rừng Yên Bái**  Chương trình “Vạn điều ước - Triệu niềm vui” tại xã Suối Bu, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái. |
| logo1.png | <http://goo.gl/tbjTSH> | **Đội thanh niên tình nguyện Sông Mã - những bước chân không mỏi**  Đội TNTN Sông Mã không ngừng mở rộng các hoạt động vì cộng đồng trên mọi miền đất nước. |
| VnMedia logo.gif | <http://goo.gl/PD7yoD> | **Tình nguyện viên cùng bác sỹ mang niềm vui đến bản làng**  Chương trình “Blouse trắng đồng hành cùng áo xanh” do Đội TNTN Sông MÃ kết hợp Hội thầy thuốc trẻ Việt Nam tổ chức. |
| tải xuống (1).jpg | <http://goo.gl/MY6HzO> | **Đội TNTN Sông Mã mang Tết sưởi ấm Công Sơn**  Chương trình “Tết Ấm 2014” là chiến dịch cuối năm của Đội đã tổ chức thành công tại Lạng Sơn. |

**PHẦN 7: ĐỘI THANH NIÊN TÌNH NGUYỆN SÔNG MÃ**

* Tên đầy đủ: Đội Thanh niên tình nguyện Sông Mã
* Tên viết tắt: Đội TNTN Sông Mã
* Ngày thành lập: 14/07/2007
* Số lượng thành viên chính thức: 287
* Địa bàn hoạt động: Các tỉnh miền Bắc
* Tên đội trưởng: Đặng Duy Thức SĐT: 01659.01.54.98
* Email: [doisongma@gmail.com](mailto:doisongma@gmail.com)
* Website: tinhnguyensongma.org
* Fanpage: [www.facebook.com/SongMaYouthVolunteerTeam](https://www.facebook.com/SongMaYouthVolunteerTeam)
* Logo (sử dụng trong giấy tờ và kênh truyền thông của Đội).



Đội TNTN Sông Mã trực thuộc Đoàn thanh niên trường Đại học Ngoại thương thành lập vào năm 2007 và hiện nay đã phát triển thành Đội TNTN Sông Mã tại Hà Nội và Đội TNTN Sông Mã tại thành phố Hồ Chí Minh. Thành viên của Đội gồm các sinh viên hiện đang học tập tại các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Trong đó chủ yếu là các bạn sinh viên ĐH Ngoại Thương. Đây là ngôi nhà chung cho tất cả sinh viên yêu tình nguyện và muốn đóng góp để xây dựng quê hương, chung sức vì cộng đồng. Đội tham gia các tất cả các hoạt động trong trường nói chung và các hoạt động hỗ trợ sinh viên nói riêng.

**CÁC CHIẾN DỊCH ĐÃ THỰC HIỆN**

**Chiến dịch “MÙA HÈ XANH TÌNH NGUYỆN”**

*Năm 2007: Ninh Hải, Tĩnh Gia, Thanh Hóa*

*Năm 2008: Trường Giang, Nông Cống, Thanh Hóa*

*Năm 2009: Phượng Nghi, Như Thanh, Thanh Hóa*

*Năm 2010: Điền Quang, Bá Thước, Thanh Hóa*

*Năm 2011: Tân Lang, Phù Yên, Sơn La*

*Năm 2012: Đồng Khê – Suối Bu, Văn Chấn, Yên Bái*

*Năm 2013: Đức Thông – Thạch An – Cao Bằng*

**Các chiến dịch tình nguyện “CHUNG SỨC VÌ CỘNG ĐỒNG”**

*Chiến dịch “GỬI TẤM LÒNG VÀNG - VÌ MIỀN TRUNG THÂN YÊU” (2007, 2010, 2012)*

*Chiến dịch “TẾT TRỌN NIỀM VUI” (2008, 2009, 2010, 2011,2012, 2013)*

*Chiến dịch “TIẾP SỨC MÙA THI” (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014)*

*Chiến dịch “THẮP SÁNG NIỀM TIN” (2008, 2009, 2010, 2011, 2012)*

*Chiến dịch “NGÀY VUI CHO EM” (2011, 2012)*

*Chiến dịch “ĐÔNG ẤM” (2011, 2012)*

*Chiến dịch “TẾT ẤM 2014”*

Ngoài các chiến dịch lớn ở trên, Đội TNTN Sông Mã còn tổ chức các hoạt động thường kì như: hoạt động tại trung tâm nuôi dưỡng trẻ khuyết tật tại Chương Mỹ, Hà Nội (2 lần/tháng), tuyên truyền vì sức khỏe cộng đồng, tổ chức các buổi hội thảo, giao lưu gặp gỡ giữa sinh viên các trường để cùng trao đổi về các kĩ năng sống,…

**MỘT SỐ HÌNH ẢNH CỦA ĐỘI**

|  |  |
| --- | --- |
| 1618543_675388809180595_34023848_n.jpg  Hình 1 Tết Ấm 2014 – xã Công Sơn, Cao Lộc, Lạng Sơn | **7126_163621002032_618022032_3455433_2177797_n**  Hình “Người với người sống để yêu nhau”-MHX 2009, Phượng Nghi, Như Thanh  Hình 2 Ấm lòng nương bản - MHX 2009, Phượng Nghi, Như Thanh |
| Hình 3 Trao yêu thương-Trung tâm gia liễu - chống phong Phú Bình, Thái Nguyên | **1013535_576661409053336_791030943_n.jpg**  Hình 4 Thầy cô áo xanh – MHX 2013, xã Đức Thông, huyện Thạch An, tỉnh Cao Bằng |

**TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN**

* **Phát triển theo chiều rộng:**

Song song với các chiến dịch tổ chức định kỳ mang tính chất thường niên như Mùa hè xanh, Thắp sáng niềm tin, Đông ấm,… Đội đang có kế hoạch triển khai các hoạt động phạm vi nhỏ khác như: Hoạt động hỗ trợ thực tập và việc làm cho sinh viên, Hoạt động hỗ trợ học tập và nghiên cứu khoa học, Hoạt động đào tạo kỹ năng cho sinh viên trong thời đại mới, Hoạt động hỗ trợ đời sống sinh viên, Hoạt động xây dựng hệ thống thông tin liên lạc.

* **Phát triển theo chiều sâu:**

Thành lập từ cái  tên Sông Mã với  những viên gạch đầu tiên là những con người  của quê hương xứ Thanh nhưng ước mơ của Sông Mã không chỉ dừng ở đó. Cho đến nay, với con số hơn  60%  thành  viên  đến  từ  khắp  các  vùng  miền:  Thái  Bình,  Nam  Định,  Hải  Dương,  Hà Nội, Thái Nguyên, Ninh Bình,… là minh chứng cho một điều giản dị: “***Sông Mã là mái nhà của những trái tim tình nguyện”.***

***Về chương trình***:

* Hướng tới làm chương trình, đặc biệt là Mùa hè xanh, tại một địa điểm trong nhiều năm để mang lại được những thay đổi nhất định cho địa phương cũng như đối tượng hưởng lợi. Bên cạnh đó, chú trọng xây dựng chương trình mang lại nhiều trải nghiệm và thay đổi cho chính các bạn tình nguyện  viên tham gia.

***Về tài chính:***

* Thực hiện các dự án kinh doanh để gây quỹ từ thiện, hướng tới tự chủ về tài chính.
* Quản lý tốt  hai Quỹ là Quỹ “Thắp sáng niềm tin” cho những hoạt động như trao học bổng Sông Mã cho các em học sinh, các hoạt động thường kỳ tại các trung tâm bảo trợ; quỹ Phát triển Đội cho những hoạt động tập thể của Đội, talkshow, tuyển quân…

***Về truyền thông***:

* Truyền thông cho các hoạt động tình nguyện của Đội là vị trí tiên phong và hỗ trợ cho hoạt động mời Tài trợ.
* Thu thập,  lưu giữ các hình ảnh về các hoạt động tình nguyện, hoạt động đời sống của Đội qua  các kênh thông tin facebook, forum và Sông Mã Radio. Xây dựng hình ảnh về một Gia đình tình nguyện vững mạnh, tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng, một môi trường lành mạnh và thân thiện cho người trẻ.
* Tình nguyện  trên lĩnh vực  truyền thông,  hướng về giới trẻ với công cụ chính là trang web [Tinker.vn](http://tinker.vn).
* Tinker: *"To make small changes  to something, especially in an attempt to repair or improve it..."* (Những thay đổi lớn đều bắt đầu từ những điều nhỏ bé.)
* Mục tiêu là xây dựng [Tinker.vn](http://tinker.vn) thành một trang tin lành mạnh cho người trẻ, về cả tri thức và cảm thức với mong muốn khích lệ người trẻ theo đuổi đam mê và ước mơ một cách chính đáng, nghĩ đẹp và sống đẹp.



**LỜI CẢM ƠN**

Thay mặt Đội TNTN Sông Mã, Ban tổ chức Chiến dịch **“*Mùa hè xanh 2014”*** xin chân thành cảm ơn tới Quý Công tyđã dành thời gian đọc và xem xét hồ sơ này.

Chúng tôi hi vọng sẽ nhận được sự quan tâm, hợp tác, giúp đỡ của Quý công tyđể chương trình ***“Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh”*** nói riêng và Chiến dịch ***“Mùa hè xanh 2014”*** nói chung được thực hiện và thành công tốt đẹp. Mong rằng chương trình cũng sẽ là cơ hội tốt để mối quan hệ giữa Đội TNTN Sông Mã với Quý Công tyngày càng khăng khít và cùng nhau chung sức trong các hoạt động xã hội, vì cộng đồng.

***Trân trọng!***