**TESTE 5 Poesia Lírica de Camões Unidade 4**

**sequência 3**

**TEXTO 1**

**O Sonho da Beleza Ideal**

****Atualmente, assistimos a uma sobrevalorização da beleza exterior, consubstanciada na submissão a um rígido padrão estético que dita medidas, penteados, cor dos cabelos e olhos, roupas e acessórios. Propõe (e muitas vezes impõe) artifícios para a obtenção de um «corpo perfeito», tão diversos como cosméticos, suplementos alimentares, dietas, aparelhos e programas de exercícios, cirurgias plásticas. Abrange tanto mulheres como homens, afetando igualmente adolescentes e crianças, que aprendem, desde cedo, a sobrevalorizar a aparência física, em detrimento das qualidades interiores.

A busca do belo não é novidade ao nível do comportamento humano, desde a Antiguidade que se valoriza a aparência estética. O culto da beleza está atestado em esculturas, pinturas e na literatura, contudo, sempre em equilíbrio com as outras qualidades e virtudes humanas. A beleza física, aliada a qualidades interiores e capacidades intelectuais, era vista como dádiva divina a seres perfeitos e angelicais, por isso a nobreza e pessoas de fortuna utilizavam adereços e substâncias aromáticas como forma de mascarar as suas imperfeições e criar uma imagem de sublimidade, beleza e até de semelhança a(os) deus(es).

Contudo, com a ascensão da burguesia, a preocupação com a estética começou a distanciar-se do padrão divino, para se tornar objeto de consumo. O comércio de vestuário, joias, adereços e cosméticos vindos das colónias representava importante fonte de rendimento para a economia europeia. A sociedade industrial veio, pois, a intensificar a produção de produtos ligados à beleza, agora aliando-se a um novo fator: a propaganda promocional. De facto, com a criação e expansão dos *media*, a partir da segunda metade do século XX, houve uma disseminação dos padrões estéticos, que passaram, em grande parte, a ser ditados pela indústria. De entre estes padrões, destaca-se um novo perfil de beleza feminina baseado, principalmente, na imagem das estrelas do cinema e da música, e propagado pelos meios de comunicação. Surgiram produtos, tidos como segredos de beleza de grandes ícones, que prometiam ser a chave para a beleza exuberante das celebridades. Começou a construir-se uma nova imagem da mulher e, com ela, um novo ideal de beleza.

Hoje, a busca do ideal de beleza é cada vez mais intensa, sendo o seu alcance facilitado pela evolução e maior acessibilidade à tecnologia e à medicina, ao serviço dos tratamentos estéticos. Por outro lado, a tolerância com os ditos «pequenos defeitos e imperfeições» diminuiu e a indústria e os *media* reafirmam insistentemente a obrigação da boa aparência, das medidas perfeitas, da eterna juventude.

Esta pressão, aliada à omissão dos riscos de muitos procedimentos cirúrgicos, mostra-se tão eficiente na criação do desejo e do sonho, que banaliza a seriedade desses procedimentos e descarta totalmente os maus resultados. O que vemos nos anúncios de propaganda de clínicas e produtos é que a perfeição física, a beleza estética é um sonho possível, fundamental para a felicidade, e ao alcance de todos. Entretanto, pelo caminho, vão ficando as angústias, as frustrações e os traumas daquelas (e daqueles) que não se sentem à altura do padrão que lhes é imposto. Para não falar dos milhares que morrem, vítimas de anorexia e de outros distúrbios comportamentais.

Imprensa digital, maio, 2009

**GRUPO I**

**LEITURA**

**Para cada um dos itens que se seguem, indica a letra correspondente à alternativa correta, de acordo com o sentido do texto:**

**1.** O autor defende a tese de que, na sociedade atual, os padrões estéticos

1. se impõem às pessoas sem que elas se apercebam.
2. submetem-se às pessoas que adotam a moda.
3. correspondem à sobrevalorização da beleza exterior e desvalorização da beleza interior.
4. recorrem a artifícios para cativar as pessoas.

**2.** Segundo o autor, em épocas mais remotas,

1. o culto da beleza manifestava-se, sobretudo, na cultura, na pintura e na literatura.
2. os mais privilegiados mascaravam-se para encobrir as suas imperfeições.
3. a beleza era uma dádiva dos deuses só para alguns.
4. beleza exterior e interior eram entendidas como um todo.

**3.** O 3.º parágrafo

1. é iniciado por um conector que introduz uma ideia de contradição relativamente ao parágrafo anterior.
2. apresenta uma progressão de natureza temporal, relativamente ao parágrafo anterior.
3. apresenta um assunto marginal ao tema em análise.
4. é iniciado por um conector que reitera a ideia anteriormente apresentada.

**4.** No século XX, surgiu um novo ideal de beleza feminina

1. criado artificialmente pela publicidade ao serviço da indústria.
2. propiciado pelos novos produtos cosméticos.
3. baseado nos ícones do cinema e veiculado pelos *media*.
4. motivado pela sociedade de consumo.

**5.** Atualmente, a beleza é um desejo, um sonho e uma obrigação

1. que está ao alcance de todos.
2. que pode provocar vítimas.
3. cujos riscos são irrelevantes.
4. que provoca distúrbios comportamentais.

**6.** A exposição é o género dominante no texto

1. devido ao encadeamento lógico dos tópicos tratados.
2. devido ao seu caráter demonstrativo e à fundamentação das ideias que contém.
3. pela apresentação de informação, acompanhada de comentário crítico.
4. pelo predomínio de um discurso pessoal.

**GRUPO II**

**EDUCAÇÃO LITERÁRIA**

TEXTO 2

****Dizei, Senhora, da Beleza ideia**1**:

Para fazerdes esse áureo crino**2**,

Onde fostes buscar esse ouro fino?

De que escondida mina ou de que veia?

Dos vossos olhos essa luz Febeia**3**,

Esse respeito, de um império dino**4**?

Se o alcançastes com saber divino

Se com encantamentos de Medeia**5**?

De que escondidas conchas escolhestes

As perlas**6** preciosas orientais

Que, falando, mostrais no doce riso?

Pois vos formastes tal como quisestes,

*O Nascimento de Vénus* (pormenor), pintura de Sandro Botticelli (1484-86).

Vigiai-vos de vós, não vos vejais;

Fugi das fontes: Lembre-vos Narciso**7**.

Luís de Camões

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.** paradigma, ideal, **2.** cabeleira loura, **3.** solar (de Febo, deus romano do Sol), **4.** digno, **5.** feiticeira da mitologia grega, **6.** pérolas, **7.** figura mitológica, símbolo da beleza, apaixonou-se por si próprio, ao olhar o reflexo do seu rosto nas águas.

**LEITURA / ESCRITA**

**Após a leitura atenta do poema, responde às perguntas com clareza e correção linguística.**

1. Faz a análise da estrutura formal do poema.
2. Identifica os elementos físicos que compõem o retrato e explica de que forma cada um deles é valorizado, nomeadamente através da utilização de recursos expressivos.
3. Transcreve as palavras/expressões sugestivas de características psicológicas, explicitando o seu sentido.
4. Transcreve e interpreta a expressão que, na primeira estrofe, sintetiza o retrato «pintado».
5. Explicita e interpreta a advertência que, no último terceto, o poeta faz à mulher retratada.

**GRAMÁTICA**

**6.** Identifica as afirmações verdadeiras **(V)** e as falsas **(F)**.

1. «Senhora» é o sujeito nulo subentendido que devemos associar aos verbos «Dizei», «fazerdes”, «fostes» (est. 1).

**B.** O adjetivo «áureo» (v. 2) é um latinismo.

**C.** A palavra «pérola» (v. 10), proveniente do étimo latino *perla(m)*, sofreu um processo de adição de segmento, a prótese.

**D.** O conector «Pois» (2.º terceto, v. 1) introduz uma ideia de consequência.

**GRUPO III**

**ESCRITA**

**EXPOSIÇÃO ESCRITA**

Numa exposição de 120 a 150 palavras, refere os dois temas da lírica de Camões que consideres fundamentais.

**COTAÇÕES**

**Grupo II**

1. ................................................ 20 pontos

2. ................................................ 20 pontos

3. ................................................ 20 pontos

4. ................................................ 20 pontos

5. ................................................ 20 pontos

6. ................................... (4 x 5) 20 pontos

--------------

120 pontos

**Grupo III**.....................................50 pontos

**Total:** ......................................... **200 pontos**

**Grupo I**

1. ........................... 5 pontos

2. ........................... 5 pontos

3. ........................... 5 pontos

4. ........................... 5 pontos

5. ........................... 5 pontos

6. ........................... 5 pontos

------------

30 pontos